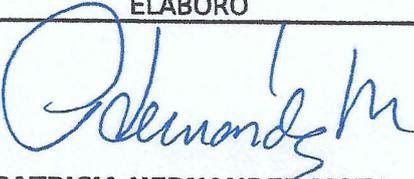




NOMBRE DEL INDICADOR:		Clave: 58 - COTUCO - 1000		58-PMD		
TASA DE VARIACION DE OCUPACION HOTELERA DEL PERIODO ACTUAL CON RESPECTO AL MISMO DEL AÑO ANTERIOR	TIPO		NIVEL		DIMENSION	
	Estrategico		Resultado		Eficacia y Eficiencia	
1. Liga al PMD: Eje Público: - Estrategia: - Línea de Acción: No Aplica - Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -						
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS						
3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE MEXICALI						
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR AFLUENCIA TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI						
5. Variables:						
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS			
TVOHACANT	TASA DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA ACTUAL CON RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO ESTADO DE BAJA CALIFORNIA			
POCPACT	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA			
POCPPANT	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DEL PERIODO ANTERIOR	PORCENTAJE	SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA			
6. Fórmula:		$TVOHACANT = ((POcPact / POcPant) - 1) * 100$				
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE						
8. Rango de Valor (Semaforización):						
ROJO		AMARILLO		VERDE		
0.00 - 29.00		30.00 - 54.00		55.00 - -100.00		
9. Línea base:						
PERIODO		VALOR BASE		VALOR META		
ENERO-MARZO		50.00		55.00		
10. Meta del indicador:		Anual 2025:		Trienio 2025:		



>= (incremento)	50.00	55.00
11. Frecuencia de medición: Trimestral		
GLOSARIO Y OBSERVACIONES		
LA OCUPACIÓN HOTELERA , SE REFIERE AL PORCENTAJE DE HABITACIONES OCUPADAS EN UN HOTEL EN UN MOMENTO DADO: LA TASA DE OCUPACIÓN AYUDA A LOS ADMINISTRADORES DE UN HOTEL A EVALUAR SU NEGOCIO Y DETERMINAR SI TIENE VACANTES PARA HUÉSPEDES. EL VALOR BASE SE CONSIDERARA ACUMULATIVO. EL VALOR BASE ES CONSIDERADO ES EL PORCENTAJE DE VARIACIÓN EN LA OCUPACIÓN HOTELERA DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2024 RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2025.		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES Comité de Turismo y Convenciones del Mu



Nombre: **TASA DE VARIACION DE OCUPACION HOTELERA DEL PERIODO ACTUAL CON RESPECTO AL MISMO DEL AÑO ANTERIOR**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: -
-
-

Programa: **PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS**

Dependencia/Entidad: **58 - COTUCO - 1000**
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: **A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR AFLUENCIA TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Objetivo del Indicador: **CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE MEXICALI**

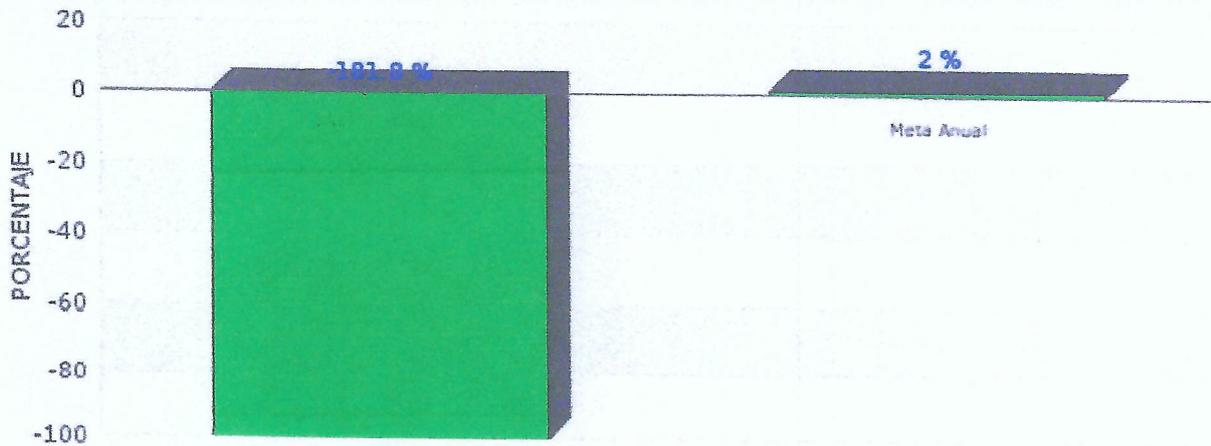
	ENERO-MARZO - Avance	Acumulado
META	55	50.0
RESULTADO	66.58 100%	1.0 2.0%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
OCUPACION HOTELERA DEL PERIODO ACTUAL CON RESPECTO AL MIS





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
TVOHACANT	TASA DE VARIACIÓN DE OCUPACIÓN HOTELERA ACTUAL CON RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR				
POCPACT	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN EL PERIODO ACTUAL	-100.00			
POCPANT	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DEL PERIODO ANTERIOR	0.00			
		0.00			

Fórmula:

$$TVOHACANT = ((POcPact / POcpPant) - 1) * 100$$



NOMBRE DEL INDICADOR:		Clave: 58 - COTUCO - 1000		58-PMD	
VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI		TIPO		NIVEL	
		Estrategico		Resultado	
		DIMENSION		Eficacia y Eficiencia	
1. Liga al PMD: Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -					
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS					
3. Objetivo del Indicador: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA A LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA PROMOCION EN LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS CON LAS QUE CUENTA EL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFONRA					
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO					
5. Variables:					
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS		
Vpe	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	PORCENTAJE	PROMOTORES		
Nepact	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO ACTUAL	PORCENTAJE	PROMOTORES		
Nepant	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO ANTERIOR	PORCENTAJE	PROMOTORES		
6. Fórmula:		$Vpe = ((nepact/nepant) - 1) * 100$			
7. Unidad de medida del resultado:PORCENTAJE					
8. Rango de Valor (Semaforización):					
ROJO		AMARILLO		VERDE	
0.00 - -5.00		6.00 - -15.00		16.00 - -25.00	
9. Línea base:					
PERIODO		VALOR BASE	VALOR META		
ENERO-MARZO		6.00	25.00		
10. Meta del indicador:		Anual 2025:		Trienio 2025:	
>= (incremento)		25.00		40.00	



11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCIÓN TURÍSTICA: ES LA DIFUSIÓN DE UN LUGAR COMO DESTINO PARA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE A LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAÍS GENERA INGRESOS ECONÓMICOS PARA EL DESTINO, LOS OBJETIVOS DE ESTA SON: a) FOMENTAR LA PROMOCIÓN Y ATRACTIVO DE UN DESTINO b) AUMENTAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA QUE EXISTE PARA EL TURISTA c) CAPTAR EVENTOS DE CIERTA RELEVANCIA PARA LA ZONA O DESTINO d) INCENTIVAR LA IMPLICACIÓN DE LOS PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL TURISMO PARA IMPULSAR EL MISMO Y ATRAER A MAYOR NUMERO DE VISITANTES.. DEFINICIÓN DE EVENTOS EN TURISMO, EL TURISMO DE EVENTOS ES UNA MODALIDAD DE TURISMO ESPECIALIZADO QUE GENERA CORRIENTES TURÍSTICAS BAJO LA MOTIVACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LABORALES Y PROFESIONALES DE DIVERSA ÍNDOLE DESARROLLADAS A TRAVÉS DE REUNIONES, CONGRESOS, CONVENCIONES, O CUALQUIER OTRA TIPO LOGIA DE REUNIÓN.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZO
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES Comité de Turismo y Convenciones del Mu



Nombre: **VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO

Objetivo del Indicador: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA A LOS EVENTOS QUE SE REALIZAN EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA PROMOCION EN LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS CON LAS QUE CUENTA EL COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFONRA

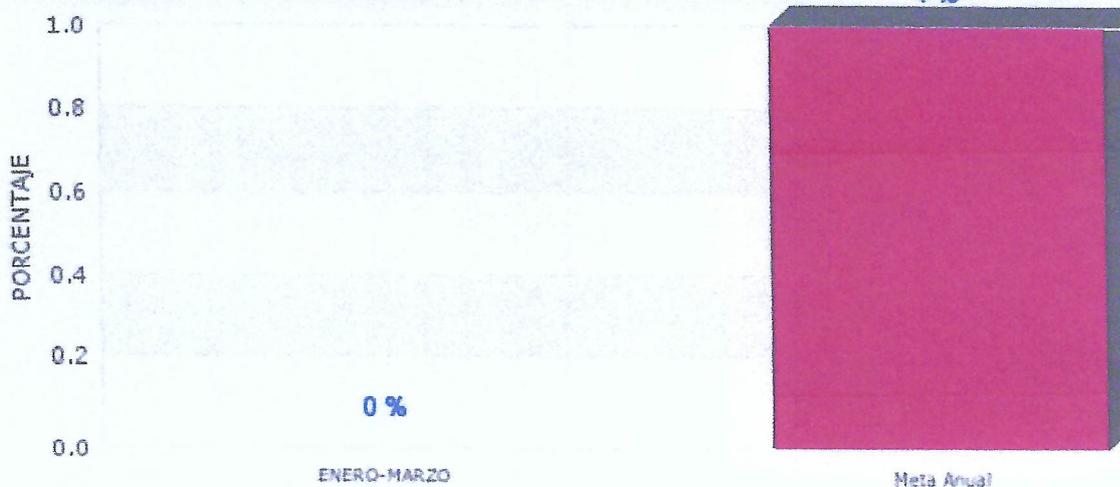
	ENERO-MARZO - Avance		Acumulado	
META	25		25.0	
RESULTADO	51	100%	1.0	4.0%

Meta Anual: 25

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
ION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE M





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
Vpe	VARIACIÓN PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	0.00			
Nepact	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO ACTUAL	0.00			
Nepant	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO ANTERIOR	0.00			

Fórmula:

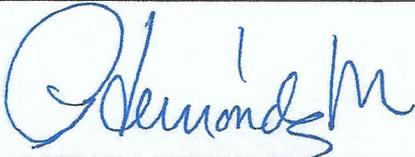
$$Vpe = ((nepact/nepant) - 1) * 100$$



NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000	58-PMD	
PORCENTAJE DE MUJERES QUE PARTICIPAN EN LAS CONFERENCIAS IMPARTIDAS DE TURISMO SUSTENTABLE INCLUSIVO RESPECTO A LA AFLUENCIA TOTAL	TIPO	NIVEL	
	Estrategico	Resultado	
	DIMENSION		
	Eficacia y Eficiencia		
1. Liga al PMD: Eje Público: - Estrategia: - Línea de Acción: No Aplica - Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -			
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS			
3. Objetivo del Indicador: FOMENTAR EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI EL TURISMO SUSTENTABLE E INCLUSIVO			
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR CONOCIMIENTO DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, INCLUSIVO , AMBIENTAL Y ECONOMICO.			
5. Variables:			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
Vmp	VARIACION PORCENTUAL DE MUJERES PARTICIPANTES	PORCENTAJE	LISTA DE ASISTENCIA O EVIDENCIA FOTOGRAFICA
Nmp	NUMERO DE MUJERES PARTICIPANTES	PORCENTAJE	LISTA DE ASISTENCIA O EVIDENCIA FOTOGRAFICA
Ntp	NUMERO TOTAL DE PARTICIPANTES	PORCENTAJE	LISTA DE ASISTENCIA O EVIDENCIA FOTOGRAFICA
6. Fórmula:		$Vmp = (Nmp / Ntp) * 100$	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE			
8. Rango de Valor (Semaforización):			
ROJO	AMARILLO	VERDE	
0.00 - 29.00	30.00 - 49.00	50.00 - 100.00	
9. Línea base:			
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	
ENERO-MARZO	40.00	50.00	
10. Meta del indicador:	Anual 2025:	Trienio 2025:	



>= (incremento)	50.00	100.00
11. Frecuencia de medición: Trimestral		
GLOSARIO Y OBSERVACIONES		
Promoción turística: _ Fomentar en los ciudadanos de Mexicali un entorno favorable en la economía, ambiental y sociocultural, mediante la impartación de conferencias de turismo sustentable e inclusivo		

VALIDACIÓN DEL INDICADOR	
ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 MARIA DE LOS ANGELES MURILLO FLORES Comité de Turismo y Convenciones del Mu



Nombre: **PORCENTAJE DE MUJERES QUE PARTICIPAN EN LAS CONFERENCIAS IMPARTIDAS DE TURISMO SUSTENTABLE INCLUSIVO RESPECTO A LA AFLUENCIA TOTAL**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: -
-
-

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR CONOCIMIENTO DEL DESARROLLO SOCIOCULTURAL, INCLUSIVO , AMBIENTAL Y ECONOMICO.

Objetivo del Indicador: FOMENTAR EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI EL TURISMO SUSTENTABLE E INCLUSIVO

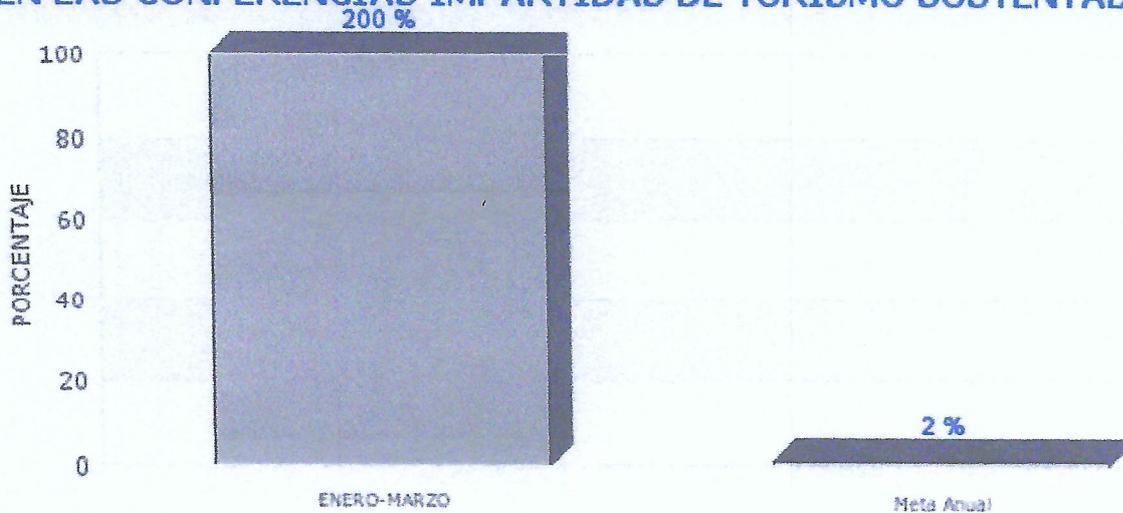
	ENERO-MARZO - Avance		Acumulado	
META	50		50.0	
RESULTADO	56	100%	1.0	2.0%

Meta Anual: 50

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
EN LAS CONFERENCIAS IMPARTIDAS DE TURISMO SUSTENTABLE INC





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
Vmp	VARIACION PORCENTUAL DE MUJERES PARTICIPANTES	100.00			
Nmp	NUMERO DE MUJERES PARTICIPANTES	1.00			
Ntp	NUMERO TOTAL DE PARTICIPANTES	1.00			

Fórmula:

$$Vmp = (Nmp / Ntp) * 100$$